

B/ Borovka/
Logomanuál 2019

borovka.
event

borovka.
rental

borovka.

borovka.
academy

borovka.
expo

borovka.
shop

Logomanuál/ Úvod

Grafický logomanuál je nezaměnitelný návod pro používání loga v reklamních prostředcích a firemních tiskovinách. V tomhle smyslu je tento manuál východiskovým a závazným předpisem pro tvorbu, výrobu a užívání uvedených prostředků. Vyobrazení v tomto manuálu slouží jen jako návod, ne jako podklad pro tvorbu tiskovin, či jiných materiálů. Součástí logomanuálu jsou také grafické podklady v elektronické podobě.

Logomanuál/ Obsah

1/

Logo

- 1.1** Logotyp
- 1.2** Logo
- 1.3** Subbrandy princip
- 1.4** Subbrandy
- 1.5** Negativní a černobílé varianty / logotyp
- 1.6** Negativní a černobílé varianty / logo
- 1.7** Ochranná zóna
- 1.8** Minimální velikost
- 1.9** Podkladová plocha
- 1.10** Podkladová plocha
- 1.11** Deformace logotypu
- 1.12** Deformace loga

2/

Barevnost

- 2.1** Definice základních a doplňkových barev

3/

Typografie

- 3.1** Základní písmo
- 3.2** Doplňkové písmo

4/

Domény

- 4.1** Princip

5/

Přílohy

- 5.1** Flashdisk

**1/
Logo**

borovka.

Základní prvkem **dynamické identity Borovka** je mateřský logotyp. Tvar a barvy vychází z vývoje dosavadní identity. Z mateřského logotypu vychází celá identita včetně subbrandů.

1.2 Logo/ Logo



Doplňujícím prvkem **dynamické identity Borovka** je samostatné logo, které vzniklo krácením logotypu. Samostatné logo je dále ohýbáno pro potřeby odlišení jednotlivých subbrandů. Logotyp i logo se spolu můžou vyskytnout na jedné aplikaci, vždy však tak aby byl jeden z prvků jasně dominantní nebo aby byli v dostatečné logické vzdálenosti (protilehlé rohy apod.)

1.3

Logo/ Subbrandy princip

borovka.
event



Název subbrandu je vždy zalomen na střed písmena „v“ má vlastní barvu a vlastní mutaci samotného loga, pro odlišení ve zkrácené podobě.

1.4 Logo/ Subbrandy

borovka.
event

borovka.
rental

borovka.
academy

borovka.
expo

borovka.
shop

b.

b.

b.

b.

b.

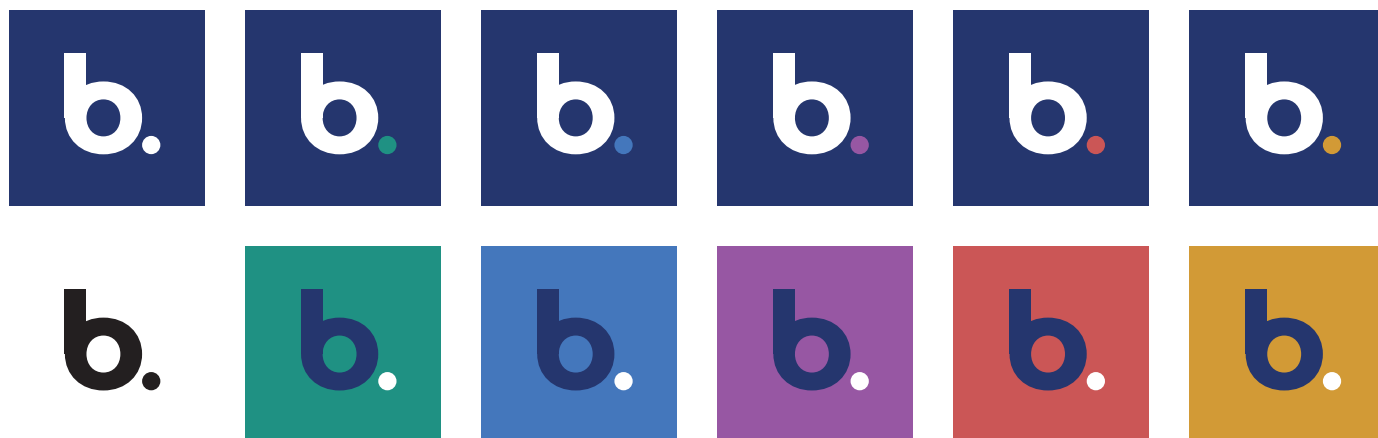
Výčet jednotlivých subbrandů a značek. Barvy a zalomení jsou jasně dány a neměli by se ohýbat ani nijak dále modifikovat.

1.5 Logo/ Černobílé a negativní varianty / logotyp



Primární barevnost je pozitivní, v závislosti na užití a výstupu lze využít i negativní, černou a bílou. Vždy s důrazem na zachování maximální čitelnosti a návaznosti na celý vizuální styl.

1.6 Logo/ Černobílé a negativní varianty / logo



Stejně jako u logotypu lze i u samostatného loga využít černobílé či negativní varianty, opět s důrazem na maximální čitelnost a návaznost prvků na vizuální identitu.

1.7

Logo/
Ochranné zóny

Ochrannou zónou loga je jeho okolní prostor (vymezen velikostí „o“ u logotypů a odvozeným čtvercem u loga), do kterého není možné umísťovat texty a grafické prvky. Ochranná zóna také vyjadřuje minimální vzdálenost loga od okraje aplikace nebo podkladu.

1.8 Logo/ Minimální velikost



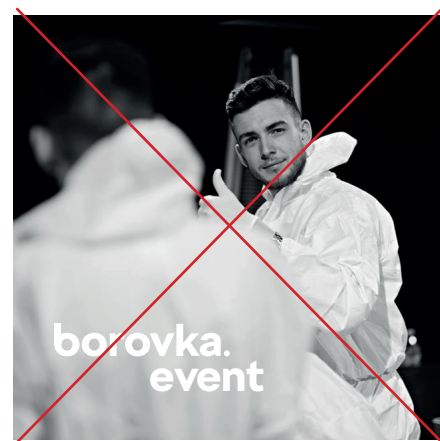
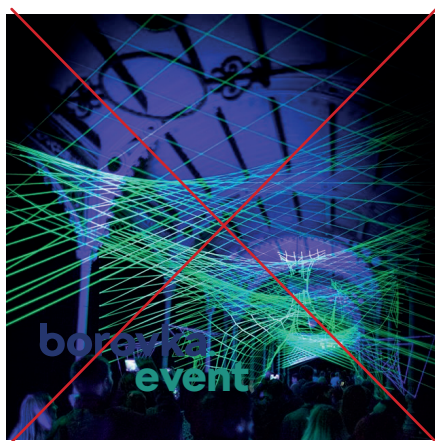
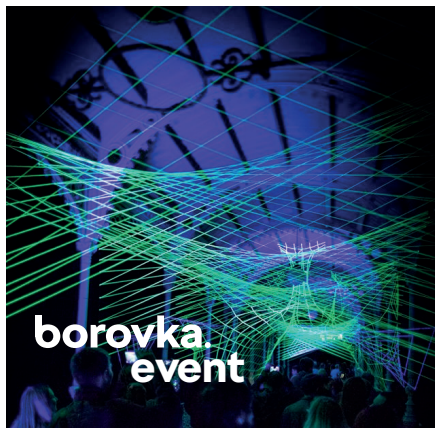
Minimální velikost loga je navržena s ohledem na technické možnosti běžných kancelářských tiskáren a jiných reprodukčních technik. Nedodržení minimální velikosti může znamenat zhoršení, případně úplné znemožnění čitelnosti. Minimální velikost pro použití logotypu je určena šířkou 12 mm pro horní část (borovka.) a šířkou 5 mm pro samostatné logo. Maximální velikost loga není určena.

1.9 Logo/ Podkladová plocha

5 %	15 %	30 %	50 %	80 %	100 %

Je-li odstín černého (tmavého) podkladu v rozmezí 0 do 49 % krytí, použijeme pozitivní provedení logotypu či loga v pozitivní barevnosti. Při použití černého (tmavého) podkladu od 50 % do 100 % krytí se mění barva pozitivní na negativní (bílou). Barvu zároveň volíme vždy s důrazem na zachování maximální čitelnosti a návaznosti na celý vizuální styl.

1.10 Logo/ Podkladová plocha



Jak pozitivní tak negativní provedení loga ve všech jeho barevnostech lze umístit na klidnou i vícebarevnou plochu, vždy však s maximálním důrazem na zachování čitelnosti. Při použití fotografie jako podkladu si lze pomoci podbarvením loga bílým podkladem s 75 % krytím o velikosti ochranné zóny, případně větší.

1.11 Logo/ Deformace logotypu

~~borovka.
event~~

~~borovka.
event~~

~~borovka.
event~~

~~borovka.
event~~

~~borovka.event~~

~~borovka.
event~~

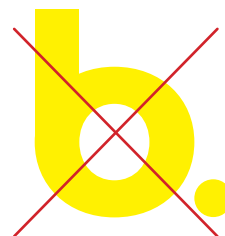
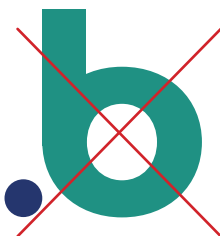
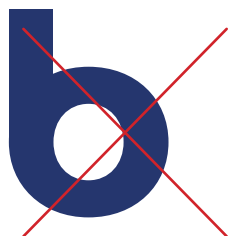
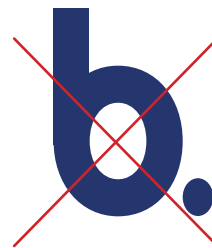
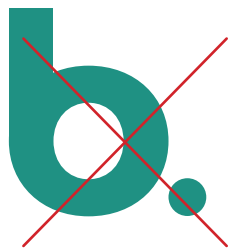
~~borovka.
event~~

~~borovka.
event~~

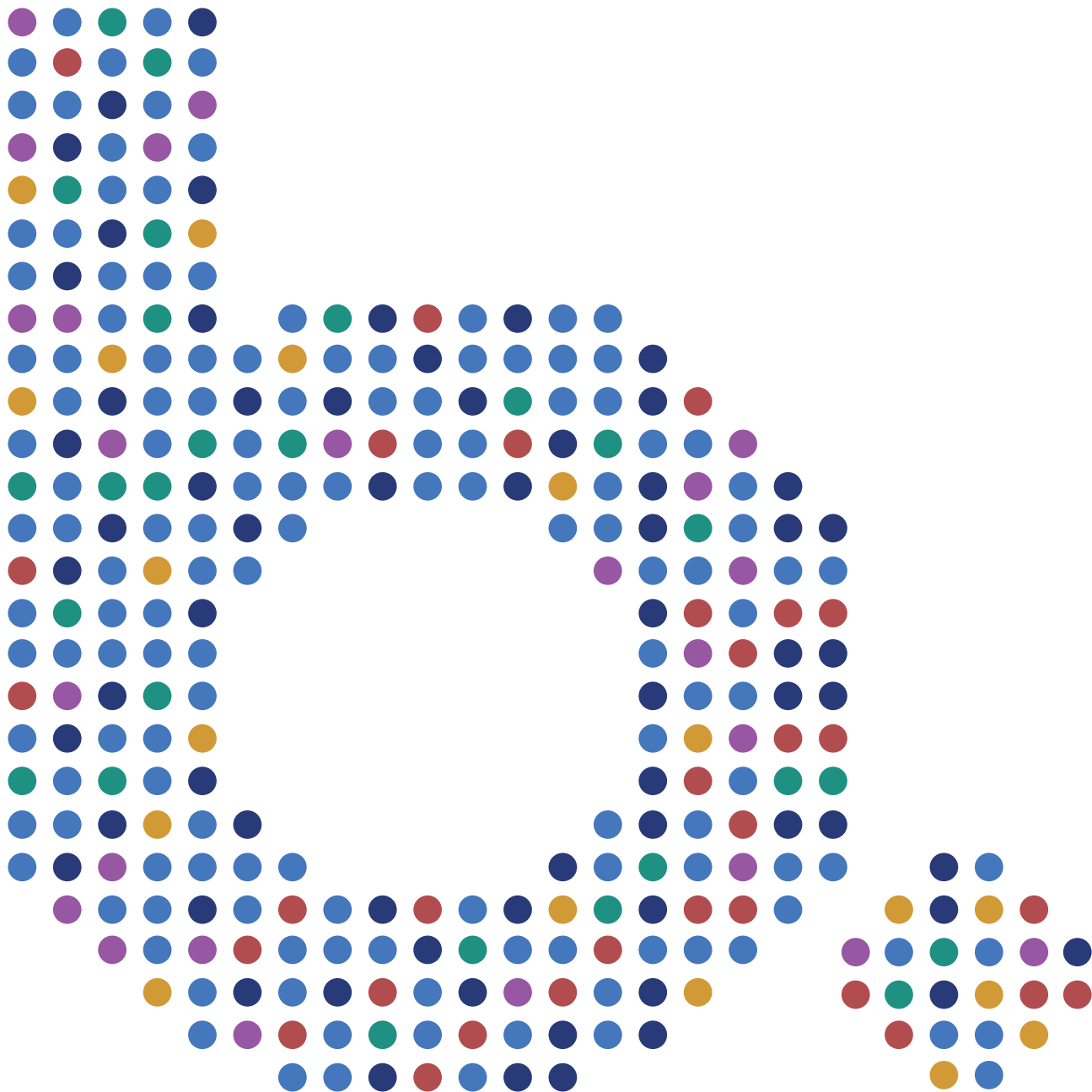
~~borovka.
event~~

Logotyp není dovoleno tvarově či barevně deformovat ani ho aplikovat v rozporu s pravidly danými tímto manuálem. Důležité je hlavně zachování principů na kterých vizuální styl stojí (změna zalomení, prohození primární a doplňkové barevnosti apod.) Logotyp nesmí být umístěn na podkladu, který by snižoval jeho čitelnost. Vyobrazení na této straně ukazují jen některé nesprávné podoby a použití logotypu

1.12 Logo/ Deformace loga



Stejná pravidla pro nesprávné používání logotypu platí i pro používání samostatného loga.

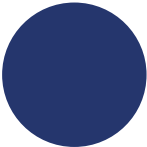
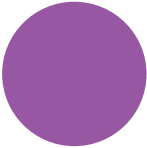
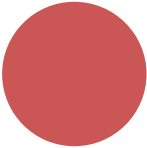


2/

Barevnost

2.1

Barevnost/
Definice barevnosti

Primární		CMYK C 98 M 89 Y 28 K 17	PANTONE 273 C	RGB R 41 G 49 B 102	HTML 283167
Event		CMYK C 82 M 22 Y 54 K 05	PANTONE 327 C	RGB R 09 G 141 B 128	HTML 078c80
Rental		CMYK C 76 M 50 Y 0 K 0	PANTONE 660 C	RGB R 72 G 118 B 186	HTML 4776ba
Academy		CMYK C 45 M 78 Y 0 K 0	PANTONE 7655 C	RGB R 159 G 80 B 154	HTML 9e5099
Expo		CMYK C 15 M 79 Y 63 K 04	PANTONE 7418 C	RGB R 206 G 80 B 79	HTML cd504f
Shop		CMYK C 15 M 39 Y 91 K 04	PANTONE 7555 C	RGB R 213 G 157 B 40	HTML d69d27

3/ Typografie

3.1 Typografie/ Základní písmo

Montserrat

Bold | ***Bold Italic*** | **Semibold** | ***Semibold italic*** | Medium
Medium Italic | Regular | Light | *Light Italic*

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789***

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789***

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789***

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789***

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

Hlavním písmem, které doporučujeme používat pro komunikaci je písmo Montserrat v jeho výše uvedených řezech. Manuál definuje povolené typy písma. Tato písma byla pečlivě vybrána, aby podtrhla vizuální identitu a aby vyhověla nejrůznějším typům tiskovin a jiných aplikací. Zároveň z tohoto fontu vychází konstrukce loga.

3.2 Typografie/ Doplňkové písmo

Arial

Black | **Bold** | ***Bold Italic*** | Roman | *Italic* |

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Jako doplňkové a zároveň kancelářské doporučujeme používat písmo Arial ve zmíněných řezech. Toto doplňkové písmo slouží primárně pro běžnou tištěnou, obchodní a interní komunikaci.

**4/
Domény**

4.1 Domény / Princip

borovka.
rental

www.borovkarental.cz

www.borovkarental.at

www.b

www.borovkarental.de

Grafické znázornění subbrandů fungujících na zahraničních doménách. Graficky znázorněné domény vycházejí z vizuálního stylu. Využívají základní písmo Montserrat bold, primární barvu a barvu daného subbrandu, která se promítá v tečkách. Velikost tečky je pak dána náběhem dvojitého w. Tento princip lze aplikovat na jakýkoliv jiný subbrand.

5/ Přílohy

5.1 Přílohy / Flashdisk



